

פרויקט גמר



מגמה - תקשורת

מגישה - ליהי מור

ת"ז - 215296922

בית ספר - תיכון אורט גוטמן

מורה מגישה - יסמין

מועד הגשה - 1.1.23

קישור לאתר - <https://mehazadhanashi.wixsite.com/website>

תוכן עניינים

3	הקדמה
4	מבוא
6	סקירה ספרותית קבוצתית
9	סקירה ספרותית- החפצת נשים- כתבות
11	סקירה ספרותית - מאמרים
12	ייצוג הנושא בתקשורת
13	מתודולוגיה אישית
14	מתודולוגיה קבוצתית
16	ממצאים, דיון ומסקנות
	סיכום
17	ביבליוגרפיה

הקדמה

אני ליהי מור מכיתה יב 3 לומדת במגמת תקשורת בבית הספר אורט גוטמן נתניה. כאשר התחלקנו לקבוצות לפרויקט ישר הנושא שחשבנו עליו היה נשים, הנושא הזה מעניין את כולנו וכולנו החלטנו עליו ביחד.

נושא זה הוא אחד הנושאים החשובים לדעתי, בכל זאת קצת יותר מחצי מהאוכלוסיה בעולם הן נשים.

בעבודתי בחרתי להתמקד בנושא של החפצת נשים והחשיבות של מיניות בריאה אצל נשים. בעולם של היום עניין החפצת הנשים לא נעלם ובטח שלא השתפר, בכל מקום שנלך נראה ונחוזה החפצה והרגשה לא נעימה לא משנה איפה נהיה, בעבודה, בבית ספר ואפילו ברחוב. ובגלל הנושא הזה בעיקר המון נשים לא מרגישות בנוח, לא משנה מה הן יעשו, איך הן יתנהגו, איך הן יתלבשו, תמיד יהיו תגובות מחפירות ולא נעימות. מאז ומתמיד הפריע לי ההתנהגות של החברה לנשים שמרגישות קצת יותר בנוח עם עצמן ועם הגוף שלהן.

מבוא

במדינת ישראל כיום, נשים חוות את העולם אחרת מגברים; הן עומדות בפני ציפיות, אידיאלים, קשיים, אפילויות וסטריאוטיפים שהן צריכות לנפץ ולהתמודד איתם ביום יום. בפרוייקט שלנו שעוסק בנשים ובחוויותיהן, אנו רוצות להראות לעולם את "הצד הנשי"; להראות את ההקשיים של האישה הממוצעת ואת איך שנראים ה"הקשיים הנשיים" מהצד של אלה החוות אותן - הנשים. דרך כך שאנחנו חושפות את הצד השני (הנשי) בחיי היום יום, בנושאים חמים כגון הפרעות אכילה ודימוי גוף, הטרדות מיניות, נשים בדת, החפצת נשים ועוד, אנחנו מקוות להשפיע על הצופים והקהל של האתר שלנו.

בחרנו ב"נשים" כנושא הכללי לפרוייקט שלנו משום שחשוב לנו להפיץ לעולם את "הצד הנשי"; אנחנו יודעות שהחברה כיום אינה שוויונית לנשים, שנשים מתמודדות ביום יום עם קשיים שכבר הפכו להרגל. לנו, בתור נשים, חשוב לשתף חוויות וסיפורים של נשים על מנת להראות איך, בחברה שלנו כיום, זה מרגיש להיות אישה, ובעקבות שיתוף הסיפורים, החוויות, והרגשות בשילוב עם העובדות, אנחנו מקוות להצליח לשנות את החברה הישראלית ולעורר מודעות לחוויות מהצד הנשי - או לפחות, את החברה הקרובה לנו. כולנו נשים ואנחנו רוצות שיראו אותנו, ישמעו אותנו ויבינו את הצד שלנו. חוץ מזה, הרבה נשים נאבקות כדי שיראו אותן ויבינו את הצד שלהן ואנחנו מרגישות שזה חלק מאחריותינו לעזור לנשים להשמיע את הקול שלהן בחברה ולדאוג לזה שהדור הבא של הנשים לא יצטרך להתבייש לשתף את החוויות שלהן. אנחנו חושבות שנשים מתמודדות עם הרבה ושהן חזקות ומגיע להן יחס שווה בחברה! מגיע להן לא להתבייש בעצמן, בגופן או בחוויותיהן, להרגיש שוות בחברה, ולשתף ולהיפתח על החוויות שהן עוברות בלי שישפטו ויאשימו אותן.

המטרה שלנו היא קודם כל להעלות מודעות על הקשיים של הנשים בישראל; להראות את הצד שלהן ואת הבעיות היומיומיות שהן צריכות להתמודד איתן ואת נקודת המבט שלהן לסיטואציות שונות ולמצבים שונים בחברה. להראות לגברים, ילדים, מבוגרים, נשים ונוער את הקשיים הסיטואציות שאליהן נקלעות נשים - לגרום לכמה שיותר אנשים להכיר את המצבים והקשיים הללו. חוץ מזה, אנחנו אמנם מציגות את "החוויה הנשית העכשווית" אבל אנחנו רוצות לעורר שינוי בחוויה הזאת; לגרום לזה שנשים לא יצטרכו להסתכל על הקשיים, האפילויות והחוויות הקשות האלו בבושה וקבלה לסדר היום אלא שאחרי שנסיים את הפרוייקט נצליח לשנות או לפחות נעזור לסלול את ראשית הדרך לשינוי בתפיסה של נשים בחברה הישראלית ובחוויות והקשיים שהן עוברות ביומיום.

הדרך שבה אנו רוצות להגיע אל היעד שלנו (לעזור לכמה שיותר נשים ולעורר מודעות) היא לדבר עם נשים חזקות כלומר, כאלו שמשפיעות דעת קהל, בשביל שידברו ויראו לבנות אחרות שהן לא לבד ושיש הרבה דרכים להתמודד עם הדברים שעברו בחייהן.

קהל היעד שלנו הם גברים נשים בגילאי 15-25, כלומר בנות ובני נוער ואנשים צעירים. בחרנו בטווח הגילאים הזה כמרכז קהל היעד שלנו כי אנשים בגילאים האלה הם דור העתיד, הם יוכלו להשפיע ולעלות את המודעות בנושא גם לדור הבא ולכל אלו שיבואו אחריו.

סקירה ספרותית קבוצתית

הטרדות ותקיפות מיניות - הטרדות ותקיפות מיניות הן פגיעה של מישהו בצורה מילולית, רגשית או פיזית באופן מיני לדוגמת הערות מיניות שלא במקום או נגיעות פיזיות שלא ברצון באיברים פרטיים של הנפגע/ת. ע"פ מחקר שנכתב על ידי "[איגוד מרכזי הסיוע לנפגעות תקיפה מינית ולנפגעי תקיפה מינית בישראל](#)" כ-35% מהנשים בעולם עוברות פגיעה מינית בחייהן. בישראל אחת מכל שלוש נשים תותקף מינית בחייה, ולפי המשרד לביטחון הפנים כ-84 אלף נשים נפגעות בשנה, וכ-230 תקיפות מיניות קורות בכל יום.

בישראל רק כ-6% מהפגיעות מדווחות לרשויות, מעל 85% מהפגיעות מבוצעות על ידי אדם אשר מוכר לקורבן. רובו המוחלט של המתלוננות אשר מתלוננות על הטרדה מינית הן נשים, בנוסף רובן המוחלט מתלוננות על מטרידים גברים.

מיניות והחפצה נשית - הנושא של מיניות נשית הוא נושא מלא בסטיגמות וחורים: יש נשים שלא מסוגלות לבטא את עצמן בצורה מינית וחוששות בגלל הדרך שבה החברה לימדה אותן להתייחס למיניות - היא גורמת להן להתבייש בזה שהן "רוצות את זה" כי הסטריאוטיפ הנשי אומר שנשים הן "תמימות" ולא אמורות לרצות לקיים יחסי מין. יש מלא ערפול ומידע שגוי שמערפל את הנושא הזה עוד יותר וגורם לנשים לא להיות מודעות למיניותם ולהרגיש בושה או לא בנוח לדבר על ואפילו לקיים יחסי מין - אפילו במערכת החינוך. במאמר של מאור קפלן, אפרת לוסקי-וויסרוז ודפנה טנר מופיע ראיון של אחת המשתתפות [המחקר](#): "הרגשתי לא בסדר שהיה בא לי כל מיני דברים, שהיו דברים פחות צנועים שהיו עושים לי את זה, הרגשתי לא בסדר...היא [המורה] אמרה לי – כל עוד את מפנטזת, זה טוב. טוב שתפנטזי. תפנטזי, תיהני, אבל אל תעשי עם זה שום דבר."

על פי [המאמר](#) בדוח שפרסמה קרן כצנלסון בשנת 2018 אשר מודד את השנאה והאלימות המבוצעות במרחב המקוון בישראל, נמצא כי פורסמו למעלה מ-200,000 קללות והטרדות נגד נשים. נושא ההטרדות המיניות ברשת הוא נושא מאוד גדול, ישנן המון נשים המקבלות הודעות ותמונות לא נעימות ומחפיצות ברשת. כל סרטון ותמונה שמישהי מעלה לרשת החברתית "זוכה" לתגובות פוגעניות ומשפילות. לא משנה מה תוכן הסרטון. סרטון עם בגד ים, סרטון עם לבוש מלא, סרטון שלא רואים פיסת גוף, כל סרטון יקבל תגובות לא נעימות. סרטון של שתי חברות יקבל תגובות כגון "הימנית יותר יפה" "השמאלית יותר כוסית" ועוד תגובות מעליבות בסגנון. וכמובן שתמונה בבגד ים תקבל תגובות כמו "זונה" ו"חסרת כבוד עצמי". תגובות אלו יכולות לפגוע בנפש של אותן נשם המקבלות אותן ואף יכול להגיע למצבים קיצוניים.

"מתוך 200 אלף ההתייחסויות הפוגעניות לנשים, 40% היו קללות כמו 'זונה' או 'כלבה', 35% התייחסו בצורה פוגענית למראה או למיניות שלהן) הערות כמו 'מכוערת' או 'כוסית' (20% מהן היו קריאות להטרדות פיזיות של נשים. חמשת האחוזים האחרים היו קללות "סטנדרטיות" יותר, כגון 'מטומטמת'. עוד עולה מהנתונים כי 75% מההתייחסויות הפוגעניות לנשים ברשת מתבצעות בצורה ישירה, בגוף שני; 92% מהן מתבצעות על ידי גברים, כאשר הפוגענות נגד גברים ברשת מתבצעת באופן שווה על ידי שני המינים; 75% מהשיח המיזוגני מופנה נגד נשים מוכרות (לרוב פוליטיקאיות); ו-25% ממנו מופנה בשיחות בינאישיות נגד אישה מוכרת."

החפצת נשים היא הורדה של מעמד האישה והפיכתה ללא יותר מחפץ מיני: הופכים כל דבר שהיא עושה או לובשת והופכים אותה למיני, מורידים אותה לדרגת חפץ כאילו היא לא חושבת או מרגישה אלא נועדה רק לשרת למטרה מינית.

דימוי גוף נמוך והפרעות אכילה אצל נשים¹ – הנושאים הצמודים של הפרעות אכילה ודימוי גוף בקרב נשים הם נושאים שהפכו לשגרה בחיי היום יום הנשיים. הפרעות אכילה, שהן קבוצת מחלות נפש שבהן המאובחן סובל מחרדות בכל הנוגע למזון ומבעיות תזונה קיצוניות (תת תזונה או זלילת יתר), נפוצות בעיקר בקרב נשים: 90-95% מהמאובחנות בהפרעות הללו הן נשים ומחקרים חקרו ועדיין חוקרים את הסיבות לכך.

אחת הסיבות המשוערות לשכיחות ההפרעות בקרב נשים היא דימוי עצמי נמוך:

במחקר "התנהגות אכילה וסיכון להפרעות אכילה בקרב מתבגרים בישראל" מוסבר כי ע"פ 'הגישה הפסיכואנליטית' "עיתוי הופעתה של אנורקסיה בגיל ההתבגרות קשור בדימוי גוף מעוות המבוסס על תפיסה מוטעית ומשלה של הגוף כשמן..."

שכיחות הדימוי העצמי הנמוך בקרב נשים, נובע גם הוא מהרבה סיבות, בעיקרן עומד הייצוג של נשים בתקשורת ובמדיה (באופן כללי): [במחקר](#)² שנעשה בישראל ב-2015, נמצא קשר מובהק בין חשיפה לתקשורת, לטלוויזיה, לאינטרנט ולמגזינים, לבין רמות גבוהות יותר של בעיות בדימוי גוף ובעיות באכילה. במחקר נמצא שככל שהנערות התעסקו יותר זמן בפייסבוק, כך עלו דימוי הגוף השלילי שלהן והנטייות שלהן להתחיל דיאטות או לרצות ליות רזות יותר.

מעמד הנשים בחברה החרדית - מעמד הנשים בחברה שלנו כיום הוא עדיין לא שווה. נשים עדיין נתפסות כירודות ושתפקידן הוא "לשרת מישהו". אחד המקומות שההסתכלות על נשים היא הכי קיצונית בבחינה הזאת היא בחברה החרדית.

נשים בחברה החרדית נתפסות כלא יותר מיצר או מחפץ מיני. ההסתכלות על נשים היא מורידה וירודה, נשים צריכות להתכסות כדי "להגן" על עצמן מהגבר וכדי להגן על הגבר מיצר מיני.

בכתבת "הדרת נשים" הפמיניזם כמנצח העצוב מתוך המכון הישראלי לדמוקרטיה נאמר: "[בחברה החרדית] נשים הן "מין" ומין הוא הרי אנטי-קדושה", הכותב מוסיף "בראש שלהם כל העניין הזה של צניעות הוא השפלה של האישה, כל הפרדה בין גברים ונשים היא ביטוי של עליונות גברית מקוממת" בנוסף במאמר רשום "שיח הצניעות מעוצב בראש ובראשונה מנקודת מבטו של הגבר, על פי שיח זה, מבטו המיני, החודר, של הגבר קיים תמיד, ולכן האישה צריכה להתגונן, להתכסות."

אימהות צעירה - אימהות צעירות הן נערות שנכנסות להריון בגיל צעיר מה שמצריך אותן לקחת אחריות גם על עצמן וגם על התינוק בגיל צעיר.

מתוך אותן הנערות שנכנסות להריון בגיל צעיר יש נערות שלוקחות על עצמן את האחריות של הקמת משפחה מבחירה ויש נערות ש"נקלעות" למצב הזה בגלל קיום יחסי מין לא בטוחים. המצב של הריון

לא מתוכנן יכול לגרום להרבה חרדה ולחץ אצל הנערה, יש לנערות שנכנסו להריון לא מתוכנן אפשרות להמשיך או להפסיק את ההריון עם עזרה ובתמיכה של צוות בית ספר, פנייה לרופא או בכלל להישען על המשפחה.

על פי ד"ר גיא גוטמן הגניקולוג יש סיכונים רבים להפלות, תופעת הלוואי שנראית הרבה בקרב הנערות לאחר ההפלה היא דיכאון וחלקן צריכות לקבל סיוע נפשי מקצועי בשביל להמשיך בשגרת היום יום שלהן.

בעיות כלכליות - כל נערה שנמצאת עדיין בתיכון ונכנסת להריון ניצבת בפני מספר קשיים אחת מהן היא הבעיה לפרנס את עצמה ובנוסף גם תינוק, ילדה בגיל 16 לא יכולה לפרנס את עצמה כי אין זמן לעבודה כי יש בית ספר אז היא מסתמכת על ההורים שיעזרו לה בכל מה שהיא צריכה אם זה בקניית מוצרים הכרחיים כמו בגדים ואוכל או בכלל בעזרה בטיפול הילד לאחר שנולד, אך ילדה שההורים מחוץ לתמונה אין ברירה אלא ללכת לעבוד ובשלב מאוחר יותר אין בית ספר כי ההריון לא מאפשר זאת ואם לא יכולה לעבוד מה היא עושה? מי עוזר לה ומה עם התינוק? הדברים הבסיסיים שהם צריכים להתקיים לא נמצאים בהישג יד.

בעיות חברתיות - כל נערה שנכנסת להריון כשעדיין נמצאת בתיכון שהמצב החברתי הוא קשה כי תמיד ימצאו מה להגיד עלייך, אז מה יגידו על ילדה בת 16 שנכנסה להריון? האם החברים ישארו ויתמכו או שבכלל יפנו אלייך את הגב.

אונס - תינוק שמזכיר את האונס את החוויה הרעה, נערה שנכנסה להריון מפני שנאנסה ניצבת בפני הדילמה על האם לשמור את התינוק אבל לחשוב על האפשרות שהלידה ואחר כך על גידול הילד יהיו קשים מבחינת כל המחשבות והתחושות הרעות מהמקרה או אם לוותר עליו אבל זה לוותר על התינוק שלך על האפשרות שיהיה לך לגדל מישו.

סקירה ספרותית אישית - כתבות

[הכתבה](#) מדברת על השיר "רוצה בנות" של חובבי ציון. השיר מחפיץ נשים ואומר שכל מה שהן יכולות להציג זה את הגוף שלהן, בנוסף, בשיר גברים מוצגים כחסרי שליטה, שעשו הכל בשביל להיות עם בנות. בשיר ישנם ביטויים ברורים של החפצה, זלזול בנשים והתייחסות אליהן כאל אובייקט מיני בלבד, כ"זולות". החפצת נשים היא חלק מתרבות שבה לגיטימי להתייחס לנשים רק כאובייקט מיני. בלי לתת חשיבות לרגשות שלהן ולמה שהן חושבות. גם בטלוויזיה וברשתות החברתיות ישנה החפצה ברורה של נשים. בפרסומות, בשירים, בקליפים ובאינטרנט כולו הנשים מוחפצות בצורות שונות. לדוגמה קליפ שבו גבר אחד מוקף בכמה נשים הלבושות בלבוש מינימלי.

[בכתבה](#) יש מחקר חדש שמסביר איך קורה שהמוח שלנו רואה נשים כאובייקט מיני, ואפילו נשים רואות נשים כאובייקט מיני. "פיליפ ברנרד מאוניברסיטת בריסל בבלגיה, השתמש במאי האחרון (2012) בטכניקה הזו כדי לבדוק איך המוח האנושי תופס גברים ונשים. הוא הציג לנבדקים תמונות של נשים וגברים בתנוחות מיניות, כשהם לבושים בביגוד מינימלי בלבד. הנבדקים ראו את התמונות על מסך המחשב בזו אחר זו. חלק מהתמונות הוצגו במצב רגיל וחלקן הוצגו כשהן הפוכות." תוצאות המחקר היו שאנשים זיהו נשים בכל צורה, ואילו את הגברים היה קשה יותר לזהות. במחקר ברנרד השתמש בתמונות של נשים בלבוש מאוד מינימלי, מה שמראה לנו שהעין שלנו נמשכת ללבוש מינימלי, בעיקר אצל נשים.

"תוצאות המחקר מראות שאי אפשר יותר להאשים את הגברים ב'החפצה', מאחר שנשים עושות את זה לנשים אחרות בדיוק באותה צורה. יש לזה אמנם סיבות שונות: גברים עושים את זה אולי מטעמי התעניינות רומנטית או מינית בנשים, ונשים עושות את זה כהשוואה בין הנשים אותן הן "סורקות" לבין המראה שלהן עצמן. כך או כך, שני המינים הופכים נשים לאובייקטים."

החפצת נשים היא נושא המתבטא בהמון נושאים. אפילו בדבר הכי קטן, תחפושת לחג פורים.

[בכתבה](#) מדובר על אמא שבאה לחנות תחפושות ונבהלה מהתחפושות שיש לנשים כיום, כל תחפושת הופכת למינית ומוחצנת. שוטרת הופכת לשוטרת מוחצנת ומינית עם מחשוף ומכנסיים קצרים. אין באמת סיבה שתחפושות לנשים יהיו כאלה מיניות. תחפושות אלו השתלטו על השוק והפכו לרוב בחנויות תחפושות, ויש סבירות שאם אישה תלך לחפש תחפושת של שוטרת לדוגמה רוב מה שהיא תמצא יהיה חשוף וזנותי.

את [הכתבה](#) כתב גבר, המסביר ומתאר את ההתייחסות של החברה לנשים, הוא אומר שהוא " נתן להם את כל הסיבות, התלבשתי פרובוקטיבי, הלכתי בגופיה, יישרתי את הגב, השתהיתי עוד כמה שניות, הסתכלתי במבט מצועף, עפעפתי ורסרסתי. וכלום. " לא קיבל חיבוק מיותר, לא בהו בו כמה שניות בלי הפסקה, לא נתנו לו מחמאה לא נעימה. אז למה לנשים כן ?.

[הכתבה](#) מדברת על עוד פרסומת שטחית ומחפצה שהוציאו. בפרסומת משתמשים בנשים בשביל למכור משהו שבכלל לא קשור אליהן, אין שום קשר בין אישה בלבוש מינימלי למוצר שהפרסומת מנסה למכור, וזו לא הפרסומת היחידה . יש מספיק פרסומות שמתרכזות בגוף של אישה או בגבר עם הרבה נשים מסביבו ובסוף זו פרסומת להמבורגר או בירה.

סקירה ספרותית אישית - מאמרים

על פי [המאמר](#) בדוח שפרסמה קרן כצנלסון בשנת 2018 אשר מודד את השנאה והאלימות המבוצעות במרחב המקוון בישראל, נמצא כי פורסמו למעלה מ-200,000 קללות והטרדות נגד נשים. נושא ההטרדות המיניות ברשת הוא נושא מאוד גדול, ישנן המון נשים המקבלות הודעות ותמונות לא נעימות ומחפירות ברשת. כל סרטון ותמונה שמישהי מעלה לרשת החברתית "זוכה" לתגובות פוגעניות ומשפילות. לא משנה מה תוכן הסרטון. סרטון עם בגד ים, סרטון עם לבוש מלא, סרטון שלא רואים פיסת גוף, כל סרטון יקבל תגובות לא נעימות. סרטון של שתי חברות יקבל תגובות כגון "הימנית יותר יפה" "השמאלית יותר כוסית" ועוד תגובות מעליבות בסגנון. וכמובן שתמונה בבגד ים תקבל תגובות כמו "זונה" ו"חסרת כבוד עצמי". תגובות אלו יכולות לפגוע בנפש של אותן נשים המקבלות אותן ואף יכול להגיע למצבים קיצוניים.

"מתוך 200 אלף ההתייחסויות הפוגעניות לנשים, 40% היו קללות כמו 'זונה' או 'כלבה', 35% התייחסו בצורה פוגענית למראה או למיניות שלהן (הערות כמו 'מכוערת' או 'כוסית') ו-20% מהן היו קריאות להטרדות פיזיות של נשים. חמשת האחוזים האחרים היו קללות 'סטנדרטיות' יותר, כגון 'מטומטמת'. עוד עולה מהנתונים כי 75% מההתייחסויות הפוגעניות לנשים ברשת מתבצעות בצורה ישירה, בגוף שני; 92% מהן מתבצעות על ידי גברים, כאשר הפוגענות נגד גברים ברשת מתבצעת באופן שווה על ידי שני המינים; 75% מהשיח המיזוגני מופנה נגד נשים מוכרות (לרוב פוליטיקאיות); ו-25% ממנו מופנה בשיחות בינאישיות נגד אישה מוכרת".

הנושא של מיניות בדת הוא נושא גדול ומורכב [במאמר](#) מדובר על החינוך הגלוי והסמוי של נשים להיות צנועות ולא להקשיב למיניות שלהן, ו"להיות שם רק כדי לרצות את הגבר". "ממחקרה של גרוס נמצא כי נשים דתיות מפנימות כבר בגיל צעיר שהן פועלות בתוך קונטקסט שוביניסטי-פטריארכלי שבו הסדר החברתי נקבע על פי הגברים. "המון נשים בדת פועלות לפי הנורמה המופנמת של "the male in the head" שיטה זו אומרת שנשים ונערות מנסות לרצות את הצרכים המיניים של הגברים ולא מתייחסות לצרכים של עצמן. "כתוצאה מכך נשים אינן מחוברות לגופן ולתשוקה שלהן, אלא מדמיינות קול שהן לומדות לייחס לגברים, המבוסס על דימויים פורנוגרפיים, התובע מהן להיענות לכל פנטזיה ולספק מין בטרם הועלתה דרישה". נשים אינן מקשיבות לגופן ולתחושות שלהן וחושבות שהן צריכות רק לספק גברים ולספק להם מין מתי שהם מבקשים. כי זו הדרך שמלמדים אותן מגיל צעיר.

רוזנבאום (2013) אומר שרואים מסרים סותרים המקבלים המתבגרים והמתבגרות עד הגעתם לנישואים. הנשים, חונכו לצניעות ולכך שהבתולין שלהן זה הדבר הכי חשוב בחייהן עיצבו תפיסה עצמית שהן לא יכולות להראות מיניות והחשק המיני שלהן פסול. לעומת זאת הגברים רואים בלילך הכלולות כ"אור בקצה המנהרה" ומצפים לתחילת פעילותם המינית והגשמת תשוקותיהם הטבעיות בתוך מסגרת ראויה וקדושה.

ייצוג הנושא בתקשורת

לאחר שחקרתי על הנושא וקראתי כתבות ומאמרים עליו הגעתי למסקנה שהנושא החפצת נשים לא מדובר מספיק בתקשורת. לדעתי הנושא הזה מאוד חשוב, בדור שלנו עניין ההחפצה מאוד משמעותי ונוטים להעלים ממנו עין. החפצה מתבטאת בהמון דרכים, בשירים, בטלוויזיה, בפרסומות ואפילו סתם ככה ברחוב. אין מספיק כתבות והנושא החפצת נשים לא מדובר מספיק. בנוסף, אין מספיק מאמרים המדברים על החפצת נשים.

נשים חוות החפצה על בסיס יום יומי. אנחנו יכולים לראות את בהרבה פלטפורמות, אבל, אין מספיק דיבור נגד החפצה בתקשורת. הפסיקו לדבר על שירים ופרסומות שבהן מוצגות נשים רק בצורה פרובוקטיבית, ורק פעם ב נותנים לזה יחס.

מתודולוגיה אישית

במהלך הפרויקט שלנו בחרתי לחקור את נושא החפצת נשים בישראל ובעולם. לדעתי, החפצת נשים זוהי תופעה מזעזעת שחייבת להיפסק. במשך השנים האחרונות יש יותר ויותר נשים שחוות החפצה ומעשים משפילים ולא נעימים מאנשים בכל מקום אפשרי, ברחוב, באינטרנט, בעבודה, בבית ספר והרשימה רק הולכת וגדלה עם השנים, מה שחייב להיפסק. ההשלכות של מעשים אלו על נשים לא נגמרות. לאף אישה לא מגיע לקבל יחס מחפץ ומשפיל מאף אחד ובשום מקום. זה חייב להיפסק.

החפצת נשים הוא נושא מאוד כאוב ומשמעותי לדעתי, ולצערי, אין מספיק מודעות אליו ולא מדברים עליו מספיק בתקשורת. אנשים נוטים להעלים עין כשהם רואים מקרה של החפצה וחושבים לעצמם שזה שטויות ושאין מה להתערב. אבל מה שרובם לא מבינים, זה שיש סיכוי גדול שאותה אישה, נערה, ילדה לא תשכח את זה בחיים.

לאחר מחקר ותהליך ארוך, המטרה המרכזית שלי היא להגביר את המודעות לנושא החפצת נשים, ובכך שהנושא יהיה יותר מוכר ומדובר בתקשורת אנשים יתחילו לשים לב למעשים שלהם, שאנשים יתחילו להתייחס לנשים כאל בני אדם עם רגשות וצרכים ופחות כאל חפץ הקיים למטרה מסוימת. נושא זה מאוד קרוב אליי. בתור מישהי שחוותה וחוזה החפצות והתנהגות משפילה ומכירה המון נשים שחוו אותו הדבר מההתחלה ידעתי שזה יהיה הנושא שאבחר. אני תמיד שואפת לעשות שינוי בתפיסה של אנשים לגבי הנושא הזה. לאף אישה ובן אדם לא מגיע לחוות דבר שכזה.

שינוי זה יגרום לחברה טובה יותר, בעלת ערכים. בעזרת העלת מודעות לנושא בתקשורת, בבתי הספר, במאמרים, בהרצאות ועוד.

בעבודה בחרתי לעשות פודקאסט בגלל שלנושא שלי קשה להשיג מרואיינים וקשה לדבר עליו בפתיחות. אני מתכננת למצוא מומחה בנושא ולשאול אותו שאלות לגבי איך מיניות אצל נשים מושפעת מהחפצה.

מתודולוגיה קבוצתית

בחרנו ב"נשים" כנושא הכללי לפרוייקט שלנו בגלל שחשוב לנו להפיץ לעולם את "הצד הנשי", כלומר להראות חיי היום יום של נשים בישראל ועם מה הן צריכות להתמודד.

אנחנו יודעות שהחברה כיום אינה שוויונית לנשים, שנשים מתמודדות ביום יום עם קשיים שכבר הפכו להרגל.

אנחנו בתור נשים, חושבות שמאוד חשוב לשתף חוויות וסיפורים של נשים בשביל להראות איך, בחברה שלנו היום, זה מרגיש להיות אישה, ובעקבות שיתוף הסיפורים, החוויות, והרגשות ביחד עם העובדות, אנחנו מקוות להצליח לשנות את החברה הישראלית ולעורר מודעות לחוויות מהצד הנשי - או לפחות, את החברה הקרובה לנו.

כולנו נשים ואנחנו רוצות שיראו אותנו, ישמעו אותנו ויבינו את הצד שלנו. חוץ מזה, הרבה נשים נאבקות כדי שיראו אותן ויבינו את הצד שלהן ואנחנו מרגישות שזה חלק מאחריותינו לעזור לנשים להשמיע את קולן בחברה ולדאוג לכך שהדור הבא של הנשים לא יצטרך להתבייש לשתף את ההרגשות האישיות שלהן.

המסר שאנחנו רוצות ומנסות להעביר הוא שנשים מתמודדות עם הרבה ושהן חזקות ומגיע להן יחס שווה בחברה! מגיע להן לא להתבייש בעצמן, בגופן או בחוויותיהן, להרגיש שוות בחברה, ולהרגיש שיכולות לשתף ולהיפתח על החוויות שהן עוברות בלי שישפטו ויאשימו אותן.

מטרתנו המרכזית היא להביא לשינוי בחברה הישראלית, היא קודם כל להעלות מודעות על הקשיים של הנשים בישראל; להראות את הצד שלהן ואת הבעיות היומיומיות שהן צריכות להתמודד איתן ואת נקודת המבט שלהן לסיטואציות שונות ולמצבים שונים בחברה.

להראות לגברים, ילדים, מבוגרים, נשים ונוער את הקשיים הסיטואציות שאליהן נקלעות נשים - לגרום לכמה שיותר אנשים להכיר את המצבים והקשיים הללו.

חוץ מזה, אנחנו אמנם מציגות את "החוויה הנשית העכשווית" אבל אנחנו רוצות לעורר שינוי בחוויה הזאת, לגרום לזה שנשים לא יצטרכו להסתכל על הקשיים, האפילויות והחוויות הקשות האלו בבושה וקבלה לסדר היום אלא שאחרי שנסיים את הפרוייקט נצליח לשנות או לפחות נעזור לאותן הבנות לסלול את ראשית הדרך לשינוי בתפיסה של נשים בחברה הישראלית ובחוויות והקשיים שהן עוברות ביומיום.

קהל היעד אליו אנו מכוונות במהלך הפרוייקט שלנו רחב ומגוון על מנת להפיץ את הנושא בצורה הטובה ביותר, והרחבה ביותר, על מנת לממש את מטרתנו. אנחנו נעזר בגופים שונים, למשל: קהל היעד שלנו הם גברים ונשים בגילאי 15-25, כלומר בנות ובני נוער ואנשים צעירים.

בחרנו בטווח הגילאים הזה כמרכז קהל היעד שלנו כי אנשים בגילאים האלה הם דור העתיד, הם יוכלו להשפיע ולעלות את המודעות בנושא גם לדור הבא ולכל אלו שיבואו אחריו.

חלוקת תפקידים לכתבות:

יהב - משאל רחוב
לארה - כתבת תחקיר
ליהי - פודקאסט
מאי - קמפיין
שון - ראיון

דיון ומסקנות

בבחירת הנושא מטרטנו היא קודם כל להעלות מודעות על הקשיים של הנשים בישראל; להראות את הצד שלהן ואת הבעיות היומיומיות שהן צריכות להתמודד איתן, את נקודת המבט שלהן לסיטואציות שונות ולמצבים שונים בחברה. להראות לגברים, ילדים, מבוגרים, נשים ונוער את הקשיים הסיטואציות שאלהן נקלעות נשים - לגרום לכמה שיותר אנשים להכיר את המצבים והקשיים הללו. חוץ מזה, אנחנו אמנם מציגות את "החווייה הנשית העכשווית" אבל אנחנו רוצות לעורר שינוי בחוויה הזאת; לגרום לזה שנשים לא יצטרכו להסתכל על הקשיים, האפילויות והחווייות הקשות האלו בבושה וקבלה לסדר היום אלא שאחרי שנסיים את הפרוייקט נצליח לשנות או לפחות נעזור לסלול את ראשית הדרך לשינוי בתפיסה של נשים בחברה הישראלית ובחווייות והקשיים שהן עוברות ביומיום. לדעתי הנושא של החפצת נשים הוא נושא חשוב ולא מדובר. אנשים מעלימים עין מהעינין ולא מתייחסים להשלכות שלו. המון נשים לא יודעות מה זה להיות מחוברת לגוף ולמיניות שלך. הן מפחדות מהתגובות של החברה על המיניות שלהן ועל איך שהן מתלבשות ועושות. כמעט ואין נשים שיכולות להגיד שלא זרקו להן הערה לא נעימה ברחוב על הגוף שלהן או "על מה הם היו עושים להן", כמעט ואין נשים שיכולות להגיד שלא שרקו להן ברחוב, צפרו להן או כתבו להן הודעה משפילה ומחפצה על תמונה באינסטגרם. חשוב לי להעלות מודעות לנושא ושאותם אנשים שמחפצים נשים יבינו את ההשלכות של המעשים שלהם.

מהמחקר למדתי המון דברים שלא ידעתי. למדתי שנשים מאוד מושפעות ממה שהחברה אומרת עליהן וזה יכול לדכא מאוד את החשק המיני שלהן ולגרום להן להיות מאוד לא מחוברות אליו. למדתי שגברים רואים נשים כאובייקט מיני מגיל קטן בעיקר בגלל שברוב הפרסומות מציגים נשים בלבוש מינימלי ובצורה מינית וזה מחלחל לתת מודע.

אחרי שעשיתי את הפודקאסט למדתי שנשים מאוד מושפעות מההחפצה שהן חוות, ודבר זה פוגע במיניות שלהן. אני מקווה שהפודקאסט שלי יגיע להרבה נשים וישפיע עליהן, ויעזור להן להיות יותר פתוחות לגבי המיניות שלהן. הפרוייקט נתן לי נקודת מבט אחרת לגבי כל העיניין של מיניות אצל נשים ועל נשים שלא מפחדות להראות את המיניות שלהן ולא מתייחסות לתגובה של החברה.

ביבליוגרפיה

מאמרים קבוצתיים -

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02673843.2015.1014925>

https://fs.knesset.gov.il/24/Committees/24_cs_bg_626090.pdf

<https://www.molsa.gov.il/CommunityInfo/Magazine/Lists/ArticlesList/Attachments/1855/41-1-MAOR-K.pdf>

<https://www.1202.org.il/centers-union/info/statistics/general-data>

מאמרים אישיים-

<https://merkazyahel.org.il/wp->

[content/uploads/2019/03/%D7%93%D7%95%D7%A7%D7%98%D7%95%D7%A8%D7%98-%D7%9E%D7%99%D7%9B%D7%9C-](https://merkazyahel.org.il/wp-content/uploads/2019/03/%D7%93%D7%95%D7%A7%D7%98%D7%95%D7%A8%D7%98-%D7%9E%D7%99%D7%9B%D7%9C-)

[%D7%A4%D7%A8%D7%99%D7%A0%D7%A1-2018-
%D7%9E%D7%A8%D7%9B%D7%96-%D7%99%D7%94%D7%9C.pdf
https://fs.knesset.gov.il/24/Committees/24_cs_bq_626090.pdf](#)

כתבות-

[https://news.walla.co.il/item/2929632](#)
[https://www.maariv.co.il/journalists/Article-608322](#)
[https://www.maariv.co.il/journalists/journalists/Article-466715](#)
[https://www.ynet.co.il/articles/0,7340,L-4038067,00.html](#)
[https://www.ynet.co.il/articles/0,7340,L-4274996,00.html](#)